

POPPUNT & 
presenteren

SUPPORT YOUR
LOCAL SCENE

LOKALE HELDEN

#lokalehelden
lokalehelden.be

VRIJDAG
26 APRIL
2019

ZET OP VRIJDAG 26 APRIL 2019 SAMEN MET DE REST VAN VLAANDEREN
EN BRUSSEL JE LOKAAL MUZIKAAL TALENT IN THE SPOTLIGHTS.

In dit stappenplan zetten we nog eens alles op een rijtje wat Lokale Helden betreft, leggen we je uit hoe je met Vi.be aan de slag kan om je lokaal talent op te sporen, en geven we ook al enkele voorzetten wat de verdere organisatie van je activiteit betreft.

INHOUD

HET PROJECT	3
De uitdaging	3
Lokale Helden?	3
Deelnemen: ook voor jou!	3
Werk samen	3
Bereik een nieuw publiek	3
Een paar spelregels	4
VIND JE LOKAAL TALENT OP VI.BE	5
EN NU: ORGANISEREN	6
Je inkomsten	7
Inkom	7
Drank	7
Sponsoring & subsidie	7
Crowdfunding	8
Je uitgaven	8
Artiesten	8
Promo	9
Social media	10
Infrastructuur en logistiek	10
Vergunningen en verzekeringen	10
Soigneur je helden!	11
POPPUNT AT YOUR SERVICE	12

Heb je vragen over het project, eender wat, dan kan je steeds terecht op onze Lokale Helden Hotline:

lokalehelden@poppunt.be • 02 504 99 00

HET PROJECT

DE UITDAGING

Op **vrijdag 26 april** wil Poppunt samen met jou, steden, gemeenten, jeugdhuizen- en verenigingen, scholen, clubs, concertzalen, muziekcentra, cafés, sportclubs, muziekscholen, cultuurcentra, buurthuizen, gemeenschapscentra, musea, enz., *tous ensemble*, overal in Vlaanderen en Brussel **lokaal muzikaal talent** het nodige spotlicht gunnen. Omdat er onder iedere kerktoeren of moskee muzikale ontdekkingen vallen te doen. Om dat talent **aan te moedigen om te blijven musiceren**, het publiek **de kans te geven om hun lokale helden te ontdekken** en **unieke samenwerkingen** tussen organisaties, instellingen en podia allerhande te stimuleren.

LOKALE HELDEN?

Da's iedereen uit de buurt die muziek maakt / speelt. Net samengestelde of reeds geroedeerde muzikanten, dj's, zangers, bands, singer-songwriters, coverbands, producers, noem maar op. Ongeacht leeftijd, vorm, bezetting of genre. Enige voorwaarde is dat ze een link hebben met je lokale scene. Wil je iets doen, maar weet je nog niet met wie? Dan vind je op Vi.be, het kansenplatform van Poppunt, vast wat je zoekt (zie verder).

DEELNEMEN: OOK VOOR JOU!

Iedereen kan meedoen: jij in je straat of huiskamer, als stad of gemeente, als school, concertzaal, scouts, chiro of jeugdhuis, maar ook muziekcentra, cafés, winkels, sportclubs, muziekscholen, cultuurcentra, musea, enz. **Nog geen inspiratie?** Check dan zeker enkele *best practises* op lokalehelden.be!

WERK SAMEN

De eerste drie edities van Lokale Helden brachten iets teweeg: jeugd- en cultuurdiensten gingen voor het eerst samenwerken, er ontstonden intergemeentelijke initiatieven, cultuurcentra konden een nieuw publiek aanspreken, jeugdhuizen bliezen hun concertwerking nieuw leven in, steden en inwoners sloegen de handen in elkaar, erfgoed en winkels werden concertlocaties, er stonden nieuwe organisatoren en muzikanten op, enz. Gebruik Lokale Helden om nieuwe partners te vinden!

BEREIK EEN NIEUW PUBLIEK

Dat muziek een universele taal is, is niks nieuws. Lokale Helden is dan ook de gelegenheid bij uitstek om die **mensen te bereiken die je doorgaans niet bereikt**. Nodig de hele buurt uit voor een tuin- of straatfeest, doe onverwachtse dingen met bestaande locaties of pak uit met compleet nieuwe samenwerkingen op een plaats waar niemand die verwacht. Maar ook: zet een samenwerking op met een Turks vzw, een OKAN-school, een FMDO-organisatie, een vluchtelingencentrum ... Gebruik die universele taal m.a.w. ook om op **diversiteit** in te zetten en ga op zoek naar de muzikanten in alle mogelijke genres uit alle hoeken van de wereld – in je buurt. Weet je niet waar je moet beginnen: kom gerust bij Poppunt aankloppen!

EEN PAAR SPELREGELS

Wil je deelnemen aan Lokale Helden, dan hoeft je initiatief enkel deze spelregels te volgen:

- Je evenement vindt plaats op **vrijdag 26 april 2019**.
- Je programmeert **lokaal muzikaal talent**. Dat is iedereen die los van genre, niveau of leeftijd muziek speelt en zich verbonden voelt met de lokale scene.
- **Je registreert je evenement voor vrijdag 8 maart** op lokalehelden.be en dient voor deze deadline ook het programma van je Lokale Helden-event in. Als dat niet lukt mag je uiteraard nog altijd iets organiseren maar kan je niet meer in de bijlage bij De Standaard of op Studio Brussel terecht komen.
- Geen idee waar het muzikaal talent in jouw gemeente schuilt? Ontdek ze dan nu op **Vi.be** (zie verder), een handige tool waarmee je in je zoektocht naar talent nog meer exposure krijgt voor jouw Lokale Helden-event.
- Vanaf 11 maart start Poppunt met de nationale en regionale communicatiecampagne. Daarnaast is het natuurlijk de bedoeling dat je je **eigen activiteit lokaal onder de aandacht brengt**. Wanneer je je activiteit ergens aankondigt, neem dan zeker ook “**Lokale Helden**” mee in de titel en gebruik bijvoorbeeld de hashtag **#lokalehelden**. Meer communicatietips vind je op lokalehelden.be.

Gebruik waar mogelijk het Lokale Helden-beeld en Poppunt-logo (te downloaden op de site). Laat je communicatie zo de juiste sfeer uitstralen, en profiteer vooral mee van de herkenbaarheid/waarde die het beeld en het logo direct aan je activiteit geven.

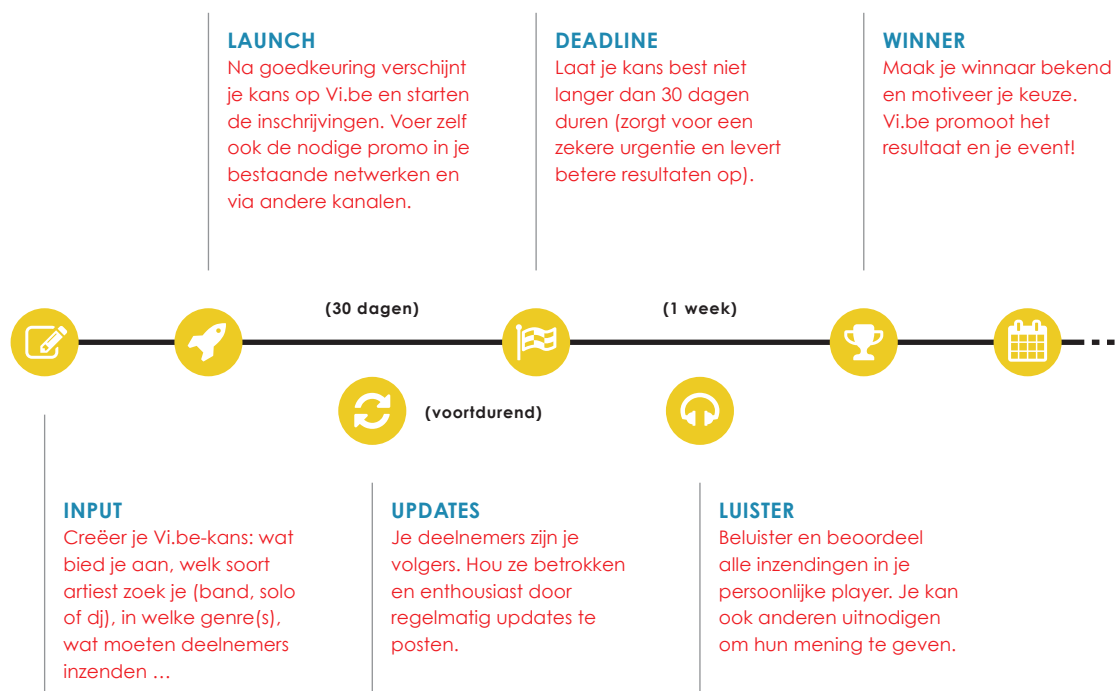
VIND JE LOKAAL TALENT OP VI.BE

Ook in de zoektocht naar muzikaal talent staat Poppunt je bij: iedereen kan gebruik maken van Vi.be, ons kansplatform. Je vindt er een overzicht van Vlaamse en Brusselse bands, soloartiesten, dj's en producers, van beginners tot bijna-pro's. Je kan er op zoek naar jong talent om de dj-decks op je feest te bemannen, een concert te spelen, je kan een pop-, rockconcours of dj-contest organiseren ... Zit je lokaal talent nog niet op Vi.be, aarzel dan vooral niet om hen de weg te wijzen!

Het principe is eenvoudig: als je een podium hebt voor jong talent, dan kan je via een gebruiksvriendelijk formulier **een Vi.be-kans aanmaken**. Je omschrijft wat je aanbiedt, welk soort artiest je zoekt (een band, soloartiest, dj of producer) en in welke regio en genre(s). Geïnteresseerde artiesten kunnen zich dan kandidaat stellen door de info in te zenden die jij gevraagd hebt (bv. een paar songs, hun bio en contactgegevens). Op een afgeschermd pagina kan jij **alle inzendingen beluisteren en beoordelen**. Je kan zelfs andere mensen uitnodigen om je te helpen bij je keuze. Bovendien levert een Vi.be-kans je **een pak extra promotie** op. (Er zijn zo'n 14.000 bands, dj's, producers en soloartiesten actief op Vi.be!)

Vi.be maakt het over de hele lijn makkelijker om nieuw talent op de juiste plekken te krijgen!

Meer info en een pak voorbeelden vind je uiteraard op Vi.be. Schematisch verloopt een Vi.be-kans zo:



EN NU: ORGANISEREN

Een goed optreden, dat krijg je van een gelukkige band. En die tevredenheid hangt dan weer samen met hoe je ze in de watten legt (hospitality); met de appreciatie van het publiek, wat dan weer nauw samenhangt met de kwaliteit van het geluid; met de opkomst, wat dan weer van je promo afhankelijk is, enz.

Een goed **actieplan**, waar al deze elementen in vervat zitten, kan je baseren op een degelijke **begroting**. Met het nadenken over de kosten en inkomsten, kom je langs alle posten van de organisatie van je activiteit, langs de problemen en de mogelijke oplossingen. Met onderstaande informatie proberen we je alvast **zowel financieel als inhoudelijk te helpen en te inspireren**.

IN	UIT
Inkom	Artiesten
Drank	Promo
Subsidie en sponsoring	Infrastructuur en logistiek
Ander: vraag vrijwilligers om vestiaire en wc te bemannen en genereer extra inkomsten, verkoop zelf hamburgers en hotdogs, enz.	Vergunningen en verzekeringen

Let op, dit is een **beknorte versie** van een begroting die je naargelang je activiteit kan inperken of uitbreiden. Voor een huiskamerconcert heb je bijvoorbeeld geen security nodig, plan je een groot festival te organiseren, dan wordt dat een extra post bij de uitgaven.

↓ [Bij de downloads op lokalehelden.be/tips-and-tools vind je een begrotingstool \(Excel file\) met meer uitgebreide rubrieken waar je direct mee aan de slag kunt.](#)



Pak je het groots aan en **heb je een leidraad nodig of twijfel je** of je wel aan alle details gedacht hebt, dan kan je beroep doen op onze themapublicatie '**Concerten, Fuiven, Festivals organiseren. Een praktische gids.**' Je kan deze vinden op de Poppunt-site (onder advies – themapublicaties) of in boekvorm bestellen op shop.poppunt.be. Heb je verdere vragen, dan staan onze **popadviseurs** tot je dienst op popadvies@poppunt.be of 02 504 99 00. Ook Fuifpunt en Formaat hebben heel wat tips in huis voor wie iets wil gaan organiseren.

JE INKOMSTEN

Inkom

Afhankelijk van wat je je plant te doen, kan het vragen van een toegangsprijs natuurlijk voor extra inkomsten zorgen. Hou wel rekening met de line-up, die veelal uit kleinere lokale artiesten zal bestaan, en het achterliggende doel: mensen op de been brengen, hen de kans geven jou en het lokaal talent te ontdekken. **Hou de drempel met andere woorden laag.**

Drank

Drankverkoop kan één van je belangrijkste inkomstenbronnen zijn. Denk daarbij ook zeker aan:

- De mogelijkheid tot **sponsoring in natura**. Voor een plaatselijke brouwer of drankcentrale is het schenken van een paar bakken bier geen al te grote kost, en voor jouw feest kan het een verschil tussen winst of verlies betekenen (lees hieronder meer over sponsoring).
- En denk daarnaast misschien wat **verder dan de klassieke foog**. Richt een jeneverkot, cocktail- of cavabar in, een kleine extra die voor een pak meer opbrengsten kan zorgen (denk dan ook aan de nodige vergunningen). Of steek zelf een hamburgerkraam ineen.

Sponsoring & subsidie

Om de kans op een positieve eindbalans te maximaliseren, kan je ook op zoek naar subsidies en/of sponsoring:

- Ga zeker 'ns langs bij je **cultuur- of jeugd**dienst, zij kunnen je de weg wijzen naar interessante financiële of logistieke steun.
- Op lokalehelden.be/tips-and-tools vind je **meer info over subsidies** en andere mogelijkheden om financiële steun te vinden.
- Wat **sponsoring** betreft draagt harde cash waarschijnlijk je voorkeur weg, toch is het vaak makkelijker om **sponsoring in natura** vast te krijgen. En gratis materiaal, drank of korting in ruil voor promotie kunnen je al een heel eind op weg helpen. Hou rekening met het volgende:
 - › **Blijf niet bij de pakken zitten** en start je sponsoraanvragen eens je je concept kent. Afhankelijk van de partij die je benadert kan de evaluatie van zo'n aanvraag wel wat tijd in beslag nemen.
 - › Stap met je vraag niet naar nationale spelers, maar hou het **dichter bij de deur**, en haalbaarder: benader de plaatselijke middenstand, of misschien kent één van je medeorganisatoren of leden van je vereniging iemand in een sponsoring/marketing-positie in een plaatselijke onderneming?
 - › **Hou ook de vraag haalbaar**. Mik liever hier en daar op haalbare returns dan op één plaats te gaan aankloppen om direct alles gedaan te krijgen.

Voel je toch dat er meer in zit? Laat je door ons dan uiteraard niet tegenhouden.

- Afhankelijk van de schaal van je evenement en de grootte van je vraag, kan het opstellen van een **sponsordossier** een goed idee zijn. Het toont dat het je menens is, dat je professioneel te werk gaat, waardoor je sneller het vertrouwen kan winnen van een sponsor.

↓ [Bij de downloads op lokalehelden.be/tips-and-tools vind je een aanzet voor zo'n dossier.](http://lokalehelden.be/tips-and-tools)

Wat moet er allemaal in te vinden zijn:

- › Info over de organisator: wie organiseert – met welk doel – andere verwezenlijkingen of activiteiten
- › Informatie over het evenement: waar – wanneer – line-up
- › Wat is de vraag: financiële steun – logistieke steun – steun in natura
- › Welke returns bied je aan de sponsor

Crowdfunding

Maar ook crowdfunding kan een manier zijn om jouw kleine of net superzotte ideeën te realiseren. Misschien wil je een **grote artiest** naar je podium halen, een **affermovie** van je event maken, een **betere tent of locatie** huren, een **VJ of lichtshow** inschakelen, een **crazy lounge- of chill-room** inrichten ... Lokale Helden draait immers ook om mensen samenbrengen, om samenwerken. Soms heb je de hulp van die community ook nodig om iets op poten te zetten of om net dat extraatje te verwezenlijken. Er komt wel wat bij kijken, maar hé ... [Hello crowd!](#), onze crowdfundingpartner in crime, staat je bij met **persoonlijk advies op maat** bij het opzetten van je campagne, hoe je erover best communiceert, waarmee je de funders kan belonen, etc.

Extra tips voor een succesvolle crowdfundingcampagne vind je op [Poppunt.be](#).

JE UITGAVEN

Artiesten

Hoeveel is een groep of dj waard? Het antwoord op die vraag is nooit eenduidig. Je doet er goed aan je aan de ene kant in de plaats te stellen van de groep, en vervolgens daar je eigen onderhandelingsstrategie tegenover te plaatsen. Hieronder enkele klassieke voorbeelden van argumenten voor een hogere, dan wel lagere gage.

↓ [Bij de downloads op lokalehelden.be/tips-and-tools vind je bovendien een voorbeeld van een standaardovereenkomst die je met een artiest kan sluiten.](#)

	KAN DE PRIJS OPDRIJVEN	KAN DE PRIJS DOEN DALEN
PUBLIEK	De artiest heeft een grote aanhang, zeker in de regio van dit optreden, het zijn ook echte concert-/ fuifgangers.	De artiest is nog niet zo gekend, heeft nog weinig airplay of andere media-aandacht gekregen.
ARTISTIEK	Het is een zeer degelijke artiest, die perfect in het genre zit van het concept, of beantwoordt aan het doel van de programmatie.	Het is een artiest met een eerder beginnend profiel, hij doet nog mee aan wedstrijden en vrije podia, speelt vaak in kleine zalen of cafés.
PROFIEL VAN DE ORGANISATOR	De organisator/het evenement heeft een commercieel profiel (bijvoorbeeld bedrijfsfeest).	Het gaat over een goed doel of wordt georganiseerd door een (kleine) vzw.
PROFIEL VAN DE BAND / DJ	De artiest heeft internationaal succes, speelt vooral op grote festivals, is zeer selectief in het aanvaarden van optredens, straalt in de communicatie, website, beeldvorming ... professionaliteit uit.	Beginnende artiest met weinig shows op de kalender. Toont minder professionaliteit in bijvoorbeeld promofoto's, opmaak van facturen ...
EXCLUSIVITEIT	De organisator vraagt of de artiest exclusiviteit biedt voor een bepaalde regio gedurende een bepaalde tijd.	De artiest speelt heel vaak in dezelfde regio, ook op evenementen met gratis inkom.

Promo

Eens je beslist hebt om aan de slag te gaan met je lokale helden, kan je sowieso rekenen op de **steun van Poppunt voor de promo**. Wie zich met z'n activiteit heeft ingeschreven (op lokalehelden.be) krijgt de nodige affiches opgestuurd en maakt deel uit van onze nationale campagne: je activiteit krijgt enerzijds een plaats op de website, en Poppunt brengt in april het hele project onder de aandacht langs nationale pers en advertenties, met een extra focus op de initiatieven die eruit springen.

Daarnaast is het natuurlijk de bedoeling dat je je eigen activiteit onder de aandacht brengt. De communicatie en promotie van je activiteit is –afhankelijk van de aard- even belangrijk als de artistieke programmatie. Denk daarbij op voorhand goed na over je **communicatieplan** (wanneer ga je langs welke kanalen communiceren, welke deadlines moet je daarvoor respecteren) en je **communicatiemix** (met welke kanalen bereik je je doelgroep het best, is de mix divers genoeg). Een aanzet:

NOV	DEC	JAN	FEB	MRT	APR →
Start programmatie	Sponsoring binnen	Lay-out en druk flyers	Programmatie afwerken (voor 10 maart)	Programmatie rond	4 weken affichage-campagne
<p>Pols bij plaatselijke media (infoblad gemeente, ledenblad verenigingen ...) naar deadlines voor content en plan deze in</p> <p>Denk na over je affichagecampagne: hoe kan je aanwezig zijn aan de invalswegen van je gemeente? Ken je mensen met een goed gelegen voortuin of vitrine die mee kunnen helpen? ...</p>		<p>Ev. gebruik Vi.be om artiesten te vinden + communicatie daarrond</p>	<p>Flyer-acties vanaf 10 weken op voorhand</p>	<p>Levering zelf in te vullen affiches (Poppunt)</p>	<p>Benader je lokale / regionale pers (print, radio, online) om je evenement mee aan te kondigen. Poppunt doet in deze periode hetzelfde, zo komt de boodschap van twee richtingen tot bij de journalisten.</p>
	<p>Permanente online aanwezigheid (sociale media) met updates en nieuws, schakel daarbij ook je eigen netwerk in van verenigingen die meewerken, artiesten die komen optreden ...</p>				
		<p>Eventueel: gerichte mailings, advertenties</p>			

Social media

Een voor de hand liggende optie is om te werken met sociale media. Niet enkel verwacht je publiek vandaag de dag dat je als organisatie en event aanwezig bent op sociale media, het is ook een zeer handig en goedkoop instrument om je event bij je doelpubliek kenbaar te maken.

↓ [Maak sowieso overal gebruik van de hashtag #lokalehelden en download onze beknopte sociale mediagids op \[lokalehelden.be/tips-and-tools!\]\(https://lokalehelden.be/tips-and-tools\)](#)

Infrastructuur en logistiek

Bij het organiseren van concerten denk je waarschijnlijk meteen aan een **podium** en een **geluidsinstallatie**. Hoewel dit in de meeste gevallen wel aangewezen is, kan het goed zijn dat jouw event dit helemaal niet nodig heeft. **Het hangt allemaal af van (de grootte van) de locatie, maar ook van de artiesten die je laat spelen.** In een kleinere zaal kan je gerust weggkomen met enkel een zanginstallatie en hoef je geen hele PA in te schakelen. Hetzelfde voor een podium: in een intieme setting heb je soms helemaal geen podium nodig.

Heeft jouw concept wel nood aan een podium en/of een geluidsinstallatie dan zijn er verschillende opties:

- Met Lokale Helden willen we net **lokale samenwerkingen** stimuleren, samenwerkingen die er ook voor kunnen zorgen dat je podium en geluid eigenlijk **geen geld hoeven te kosten**. Heb je geen podium, dan wil de plaatselijke scouts misschien wel iets in elkaar sjoeren? Misschien wil het cultuurcentrum of andere zaal jouw activiteit wel over de vloer? Of kan je elders, met of zonder podium, een goeie locatie inpalmen? Op lokalehelden.be vind je onder '**inspiratie**' alvast enkele cases die je aan het denken kunnen zetten. Zorg wel steeds dat het podium stevig en veilig is. En bij openlucht zorg je ook voor een overkapping zodat er geen kans bestaat op nat materiaal!
- Vaak heeft de gemeente of de provincie een **uitleendienst** die je kan verder helpen om een podium en geluidsinstallatie gefikst te krijgen.
- Er zijn in België meer dan genoeg kleine **PA-bedrijfjes** te vinden die je kan inschakelen. Misschien willen ze wel **sponsoren**?
- Sommige **bands** kunnen zelf voor de nodige versterking zorgen en met een beetje handigheid en creativiteit kan je ook zelf een podium bouwen.

Vergunningen en verzekeringen

Je hebt waarschijnlijk al horen waaien dat je voor een event waar muziek gespeeld wordt, **SABAM** en/of **Billijke Vergoeding** moet betalen. Maar is dat wel altijd zo? Enkele vuistregels:

- Je betaalt enkel voor **een publiek evenement**. Organiseer je enkel iets voor familie, dan hoef je niets te betalen. Let op: van zodra je inkom vraagt, organiseer je sowieso een publiek evenement (zelfs als er enkel familie aanwezig is). Maar ook een gratis evenement kan dus publiek zijn.
- **SABAM** betaal je voor **live muziek én opgenomen muziek** (dus het afspelen van muziek vanop CD, vinyl, computer ...), **Billijke Vergoeding** betaal je enkel voor **opgenomen muziek**. Concreet: speel je geen opgenomen muziek, dan betaal je ook geen Billijke Vergoeding.
- SABAM betaal je enkel en alleen als de muziek die je laat horen (live en/of opgenomen) **behoort tot het SABAM-repertoire**. Concreet: als een artiest op jouw event live speelt, enkel eigen nummers brengt en niet bij SABAM is aangesloten, dan betaal je geen SABAM. Brengt die artiest (ook) covers die geschreven zijn door auteurs/componisten die wél bij SABAM (of een buitenlandse

zustervereniging) zijn aangesloten, dan betaal je wél SABAM. Zelfde verhaal voor een dj: als die enkel muziek draait van mensen die niet zijn aangesloten, dan betaal je geen SABAM.

- Voor de **Billijke Vergoeding** ligt het iets anders: zelfs als je opgenomen muziek draait die rechtenvrij is, moet je toch betalen.

Wil je op voorhand kunnen inschatten hoeveel je zult moeten betalen, gebruik dan zeker de **tariefsimulator op de site van SABAM** ('Voor iedereen' - 'Muziek' - 'Evenementen') en op ikgebruikmuziek.be voor de Billijke Vergoeding ('Evenement berekenen').

Nog een belangrijke tip: de meeste cafés, jeugdhuizen, zalen van de gemeente ... hebben een jaarovereenkomst met SABAM en/of de Billijke Vergoeding, waardoor je als organisator **niet zelf meer hoeft te betalen**. Als je zo'n locatie gebruikt voor je Lokale Helden-evenement, check dan zeker of er zo'n overeenkomst is!

En dan nog een woordje over andere **vergunningen**. Om bier of wijn te schenken, heb je geen vergunning meer nodig, maar voor sterkedranken wel. Check de voorwaarden bij je gemeente! Er bestaan nog tal van andere vergunningen, zoals o.a. voor eetwaren, reclame langs de openbare weg, enz. Ook daar weet je gemeente je veel meer over te vertellen.

Tot slot: er bestaan ontelbaar veel soorten **verzekeringen** voor organisatoren van een evenement. Burgerlijke aansprakelijkheid, brandverzekering, contractuele aansprakelijkheid, tot zelfs een 'polis slecht weer' of een 'verzekering alle risico's'. Het spreekt voor zich dat sommige verzekeringen erg duur zijn of zelfs volledig overbodig voor kleinschalige evenementen. Maak dus vooral een goeie afweging en informeer je goed (bv. in onze brochure 'Concerten, fuiven, festivals organiseren. Een praktische gids.' te vinden op de Poppunt-site (onder advies – themapublicaties) of in boekvorm bestellen op shop.poppunt.be.)

SOIGNEER JE HELDEN!

We zeiden het al: een goed optreden, dat krijg je van een gelukkige band. Enerzijds hangt dat samen met een goeie opkomst, maak dus werk van je promo, maar denk ook aan de hospitality! Dat heeft niks met medische aangelegenheden te maken, maar des te meer met **de manier waarop je met je artiesten omgaat, en die kan heel bepalend zijn voor de algemene feel van je activiteit**. Je kan het hele gebeuren op verschillende manieren aangenamer maken voor een artiest:

- Het begint met voor de hand liggende dingen zoals **eten en drinken** en een **plek waar de groep zich rustig kan voorbereiden op hun optreden**. Kleine zaken die net dat beetje extra moeite vragen, maar absoluut een wereld van verschil maken. Heb je een **backstage**? Probeer die dan gezellig aan te kleden.
- Bekijk met de artiesten op voorhand **de technische kant van de zaak**, zorg ervoor dat zij weten waar ze zich qua locatie en aanwezige techniek aan mogen verwachten.
- Voorzie **iemand die zich over de groep onfermt**, die de weg wijst bij aankomst, hen op het juiste tijdstip op de juiste plaats krijgt en eventuele problemen of extra vragen opvangt.

POPPUNT! AT YOUR SERVICE

Bij Poppunt geven we dagelijks popadvies aan muzikanten, dj's en producers. Dat gaat van tips & tricks bij de aankoop van een eerste instrument / dj-gear of bouw van een repetitiekot tot zakelijk advies rond auteursrechten, het uitbrengen van een eerste plaat, geld verdienen als artiest, enz.

We schreven samen met Formaat en Fuifpunt ook de themapublicatie 'Concerten, fuiven, festivals organiseren. Een praktische gids.', online te raadplegen op de Poppunt-site (onder advies – themapublicaties) of in boekvorm bestellen op shop.poppunt.be. Zit je m.a.w. met vragen rond deze thema's, dan kan je altijd bij ons terecht. Je vindt alvast heel wat duidelijke info op poppunt.be (onder 'advies'). Staat daar niet wat je zoekt, dan kan je beroep doen op onze popadviseurs op popadvies@poppunt.be of **02 504 99 00**.

Voor vragen over Lokale Helden kan je hetzelfde nummer bellen, of mailen naar lokalehelden@poppunt.be.



Met dank aan Lokale Helden-partner Cera
Cera, samen investeren in welvaart en welzijn

Samen met zo'n 400.000 vennoten investeren we in onze samenleving en bouwen we aan een sterke coöperatie. Door de krachten te bundelen creëren we samen economische en maatschappelijke meerwaarde op drie vlakken:

- We zorgen als belangrijke aandeelhouder voor sterke fundamenten van KBC Groep
- We realiseren positieve impact in onze samenleving
- We genieten van unieke voordelen

Geïnspireerd op de coöperatieve waarden van Raiffeisen vormen samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen, al meer dan honderd jaar de basis voor ons ondernemerschap.

Cera, diep geworteld, breed vertakt
Meer info: cera.be